

Wimm.

Ontwikkelaar van mens
en organisatie

De impactvolle leider

Voor de ervaren leider die echt impact wil maken



Voor wie?

Het opleidingsprogramma is voor: leidinggevendenden die op MT- of directieniveau opereren, of zelfstandig ondernemer zijn

- **Je wilt jezelf en je organisatie continue ontwikkelen**
- **Je wilt graag secure base leadership ontwikkelen**
- **Je bent nieuwsgierig naar het hoe en wat rondom organisatieverandering**
- **Je wilt handvaten ontvangen voor het neerzetten en onderhouden van een toekomstgerichte strategie**
- **Je wilt je breed ontwikkelen op de verschillende aspecten van leiderschap**
- **Je wilt leren hoe je, medewerkers inspireert het beste van zichzelf te geven.**

Investering per module

Opbouw: 5 modules, ook apart te volgen

Per module: 4-5 lesdagen (dag/dagdeel) verdeeld over 4 maanden

Kosten: €3650,- per module(excl. btw)



Aan het einde van het programma heb jij alle praktische handvatten in huis om blijvend toekomstgericht te bouwen aan je organisatie, jezelf én je medewerkers

“

Impactvol leiderschap gaat om vooruitzien en doen, samen met je mensen

5 thema's, 5 modules

Module 1: Veranderpsychologie voor leiders

Module 2: Jij als Leider

Module 3: Impact met een succesvolle strategie

Module 4: Toekomstgerichte Finance, Legal en HR

Module 5: Continue in beweging: marketing & business development



Als leidinggevende wil je een team dat goed functioneert, succesvol is én de geformuleerde strategie om kan zetten. Maar hoe zorg je ervoor dat je zelf het overzicht houdt, de juiste mensen om je heen verzamelt, meebeweegt met alle veranderingen die gaande zijn, in een wereld die steeds minder voorspelbaar is en vraagt om continue schakelen? Een leidinggevende die in staat is om in de huidige tijd in staat is om continue te bouwen aan een toekomstbestendige organisaties waar mensen met veel plezier en enthousiasme werken, noemen wij 'De Impactvolle Leider'.

Tijdens het programma, wat opgebouwd is uit 5 modules, gaan we de diepte in op de verschillende uitdagingen die je tegen komt als leider. De focus ligt op het op doen van toepasbare kennis van de vakgebieden die hiervoor relevant zijn. We werken met kleine groepen, waardoor er maximale ruimte is voor eigen casuïstiek en het delen van kennis en ervaringen.



Wat komt aan bod?



Psychologie van organisatieverandering



Herkennen en omgaan met weerstand



Wie ben ik zelf?



Het bouwen aan een succesvolle strategie



Finance, Legal en HR als bouwstenen voor de toekomst



Data & AI: hoe zet ik dit in?



Het belang van marketing en innovatie



Succesvol inzetten van mensen





Module 1

Veranderpsychologie voor leiders: hoe beweeg ik mijn organisatie en de mensen succesvol naar de toekomst?

Wat is de kern?

Succesvol leiderschap bij verandering gaat in de kern over mensen. In deze driedaagse module krijg je als leidinggevende heldere inzichten in hoe je jouw organisatie mensgerichter kunt maken – en waarom dat essentieel is voor blijvend succes.

Tijdens deze module wissel je theorie af met praktijk. Je werkt aan actuele cases van jezelf en andere deelnemers, deelt ervaringen met andere leiders en bedenkt interventies voor jouw veranderopgave.

Je leert onder andere:

- ➔ Hoe menselijk gedrag écht werkt in veranderprocessen
- ➔ Waarom veiligheid, vertrouwen en verbinding doorslaggevend zijn
- ➔ Wat psychologische weerstand is en wat je kunt doen om dat beter te begrijpen en doorbreken
- ➔ Hoe motivatie ontstaat bij mensen – en wat die motivatie onbedoeld kan onderdrukken

Deze module wordt o.a. gegeven door Jeroen Siebelt. Hij heeft samen met de Radboud Management Academy de opleiding Psychologie van Organisatieverandering ontwikkeld en neemt je mee in de belangrijke thema's van veranderpsychologie.



“

**Krijg meer
inzicht in
je eigen
talent en
kracht als
leider**

Module 2 : Jij als Leider (inclusief 1 overnachting)

In de module Jij als Leider ontdek je wie je bent als leider – en wie je kunt zijn. In een krachtige combinatie van zelfonderzoek, feedback en praktijkgerichte reflectie ontwikkel je het inzicht én de regie om jouw leiderschap naar een hoger niveau te tillen. Verwacht vijf intensieve dagen vol confronterende spiegels, verdiepende gesprekken en concrete tools voor blijvende groei.

De ODC-analyse als basis

Met de ODC-analyse werken we gericht aan leiderschap dat past bij wie iemand écht is. Dit levert:

- Meer inzicht in eigen kwaliteiten en valkuilen;
- Gerichte persoonlijke ontwikkeling;
- Effectiever in contact, besluitvorming en teamontwikkeling;
- Meer vertrouwen en impact in samenwerking;

Het resultaat: leiders die vanuit kracht en bewustzijn richting geven – aan zichzelf, hun team en de organisatie.

We werken samen aan een persoonlijk leiderschapsplan met concrete doelen, waarmee je blijvend kunt blijven aan jouw impactvol leiderschap.



“

In een succesvolle organisatie kent iedereen de strategie

Module 3: Impact met een succesvolle bedrijfsstrategie (incl. 2 dagen Gent / Vlerick Business School door Kurt Verweire)

Tijdens deze module, deels op de Vlerick Business school in Gent, ligt de focus op het ontwikkelen van een succesvolle bedrijfsstrategie in een sterk veranderende wereld. De volgende onderwerpen komen aan bod.

Deel 1: het formuleren van een succesvolle bedrijfsstrategie

Je start met het evalueren van de huidige bedrijfsstrategie(ën). Waar ligt de focus, welke strategische keuzes maak je en hoe zorg je dat de bedrijfsstrategie succesvol wordt binnen jouw organisatie?

Deel 2: het implementeren van je succesvolle bedrijfsstrategie

Vervolgens gaan we aan de slag met vragen als: op welke manier implementeer je de vastgestelde bedrijfsstrategie? Hoe vertaal je een succesvolle strategie naar geweldige resultaten? Hoe maak je de bedrijfsstrategie concreet? Hoe zorg je er als leidinggevende voor dat medewerkers zich inzetten om de bedrijfsstrategie te laten werken?

Deel 3: opladen voor verandering

Het is een hele uitdaging om de strategische doelen die je hebt gesteld te realiseren. Verandering gaat vaak gepaard met een heleboel tijd en energie. Hoe zorg je ervoor dat je de batterijen binnen je organisatie (weer) op kunt laden? Aan de hand van een praktisch verandermodel bespreken we hoe je deze veranderingen in goede banen leidt.



“
**In een
succes
volle
organisatie
kent
iedereen de
strategie**

Module 4: Finance & Legal

Tijdens deze tweedaagse module ontwikkel je een stevig financieel fundament en leer je financiële informatie strategisch in te zetten voor betere besluitvorming. De focus ligt op het begrijpen, interpreteren en toepassen van financiële informatie, zodat cijfers niet alleen inzicht geven in het verleden, maar ook richting bieden voor toekomstige keuzes. De volgende onderwerpen komen aan bod.

Deel 1: het begrijpen van financiële informatie

Je start met de basis van financiële verslaggeving. Wat vertellen de balans, winst- en verliesrekening en het kasstroomoverzicht over de financiële gezondheid van een organisatie? Met ratio-analyses en praktijkcases krijg je inzicht in financiële prestaties en leer je cijfers vertalen naar duidelijke KPI's en dashboards.

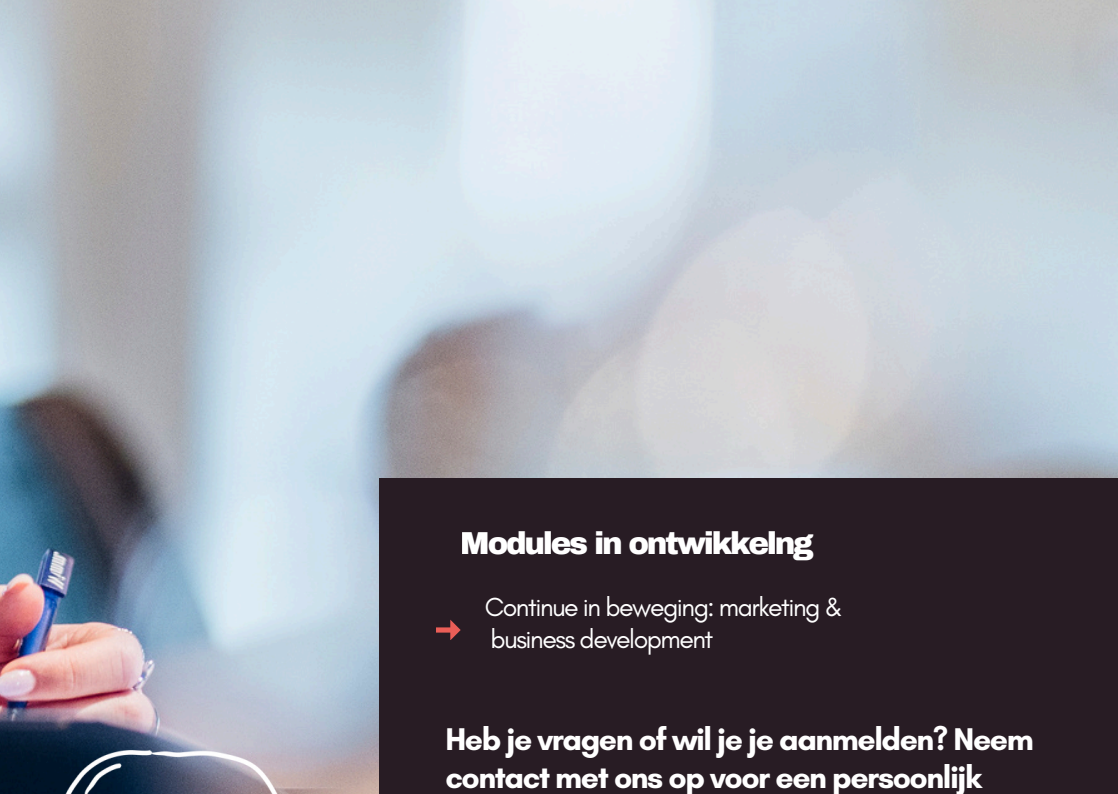
Deel 2: financiële analyse als basis voor strategische keuzes

Vervolgens verschuift de focus van analyse naar besluitvorming. Wat is het verschil tussen winst en kasstroom? Waarom vormen vrije kasstromen de basis voor waardecreatie binnen organisaties? We gaan in op kosten van kapitaal en risico en de betekenis hiervan voor investeringsbesluiten. Daarnaast leer je hoe investeringsprojecten worden beoordeeld met methoden zoals Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) en terugverdientijd. Zo ontdek je hoe financiële inzichten helpen bij het maken van onderbouwde strategische keuzes.

Deel 3: financiële inzichten vertalen naar impactvolle besluiten

Het realiseren van strategische plannen vraagt om het kunnen vertalen van financiële inzichten naar concrete keuzes. In dit deel werk je met praktijkcases waarin financiële analyses worden gebruikt om strategische beslissingen te onderbouwen.

Je leert hoe investeringsvraagstukken worden doorgerekend, hoe waarderingmethoden zoals Discounted Cash Flow (DCF) en multiples worden toegepast en hoe financiële argumenten bijdragen aan overtuigende besluitvorming.



Modules in ontwikkeling

- Continue in beweging: marketing & business development

Heb je vragen of wil je je aanmelden? Neem contact met ons op voor een persoonlijk advies van 1 van onze adviseurs.

“

Wij geloven dat bedrijven die continu investeren in de ontwikkeling van mensen, DE bedrijven van de toekomst zijn